

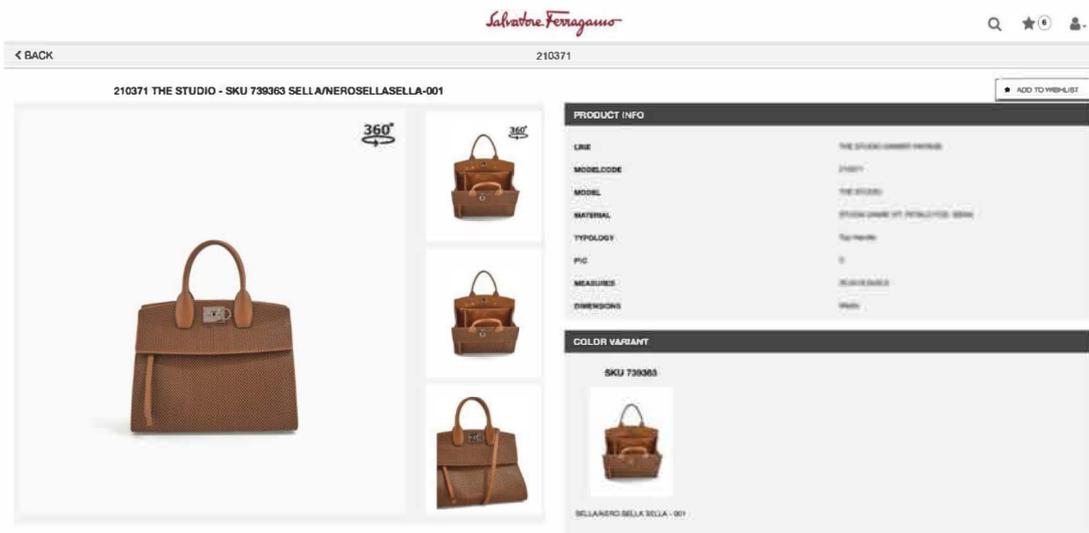
Data: 25.02.2020

www.fashionnetwork.com

FASHION
— NETWORK —

Ferragamo risponde al coronavirus con lo showroom virtuale

La moda a tempi del coronavirus. Dopo le sfilate in streaming di Camera Moda e gli show a porte di chiuse di Armani e Biagiotti, anche Salvatore Ferragamo porta la sua ultima collezione invernale sul web con Hyphen.



HYPHEN

La piattaforma, realizzata dal partner digitale di lunga data della maison fiorentina, guarda in primis agli oltre 1.000 buyer asiatici che non hanno preso parte alla fashion week meneghina a causa dello scoppio dell'epidemia.

Lo showroom virtuale messo online in tempi da record è dedicato ad operatori b2b di ogni nazionalità. Contiene schede tecniche, foto e immagini interattive in versione 360° dei prodotti, in un ambiente cloud riservato e protetto di facile fruizione.

“Siamo orgogliosi di supportare ancora una volta un'eccellenza del Made in Italy nel suo percorso di trasformazione digitale. Il progetto realizzato per Salvatore Ferragamo e le tempistiche di realizzazione ci confermano la solidità del modello e della tecnologia che da oltre vent'anni mettiamo a disposizione dei nostri clienti”, commenta Stefano Righetti, Founder e CEO di Hyphen.