

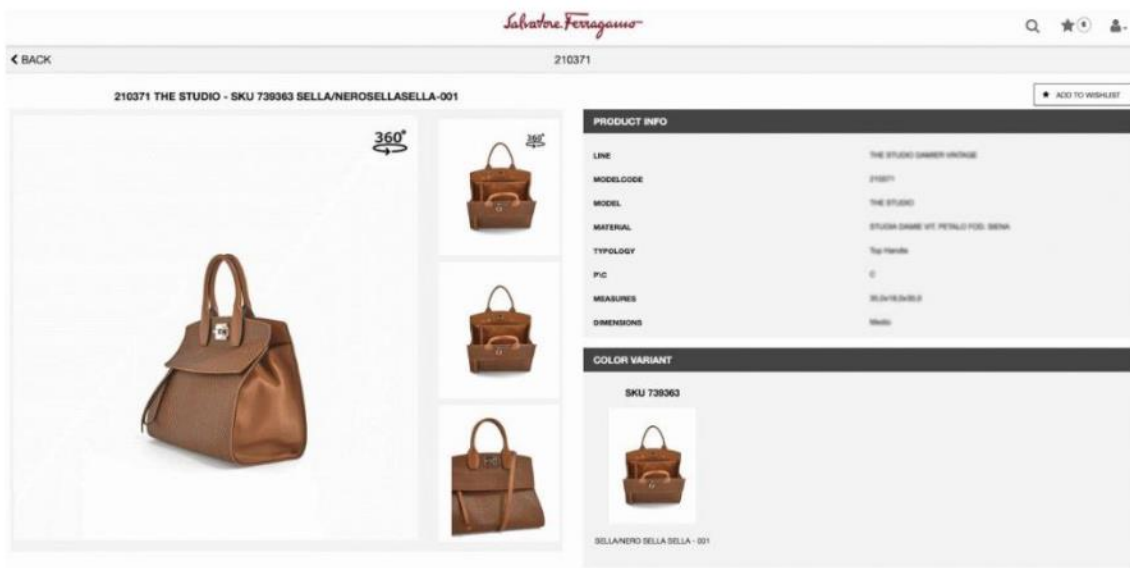


Alcuni brand, come **Armani**, hanno scelto una **sfilata a porte chiuse**, altri hanno resistito al panico e hanno concluso la loro settimana della moda. Ma certamente la **Fashion Week 2020** resterà nella memoria come un evento un po' surreale.

Oltre la passerella, la città di Milano è stata serrata. Le partite di calcio sono state cancellate, i cinema sono stati chiusi e il sindaco ha emanato l'ordinanza di chiusura di scuole e università per una settimana.

Ma per l'appuntamento di settore, questo ha significato anche che un gran numero di redattori, buyer e influencer asiatici sono stati assenti dagli show.

L'80% dei buyer e operatori della moda cinese non ha partecipato alla recente Fashion Week milanese e il gruppo fiorentino ha trovato una soluzione per fronteggiare quest'assenza, scegliendo il **Virtual Showroom** di Hyphen.



Il pericolo Coronavirus e la soluzione di Ferragamo

Con più di mille tra buyer e operatori asiatici del settore moda che a causa del coronavirus non hanno partecipato all'appuntamento meneghino, anche i brand del Fashion hanno puntato su soluzioni nuove e alternative, sfruttando l'enorme potenzialità del digital.

Salvatore Ferragamo ha realizzato in tempi record il primo showroom interamente virtuale per **la presentazione, anche in remoto, delle proprie collezioni**. Una possibilità che, nata per far fronte a un'emergenza, potrebbe in futuro trasformarsi in un'alternativa costante per molti brand.

Come funziona il Virtual Showroom

Il Virtual Showroom permette a buyer e partner di ogni nazionalità di consultare e visualizzare **schede tecniche, foto e immagini interattive in versione 360° dei prodotti, in un ambiente cloud riservato e protetto** di facile fruizione.

Stefano Righetti, Founder e CEO Hyphen ha commentato: *“Siamo orgogliosi di supportare ancora una volta un'eccellenza del Made in Italy nel suo percorso di trasformazione digitale. Il progetto realizzato per Salvatore Ferragamo e le tempistiche di realizzazione ci confermano la solidità del modello e della tecnologia che da oltre vent'anni mettiamo a disposizione dei nostri clienti”*.